

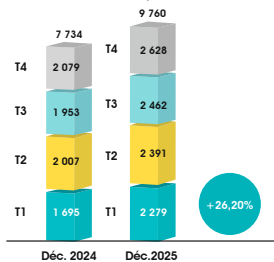
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INDICATEURS TRIMESTRIELS AU 31 DÉCEMBRE 2025

Durant l'année 2025, Wafasalaf a poursuivi la mise en œuvre de sa stratégie de développement durable et responsable, consolidant sa position sur le marché du crédit à la consommation. Cette dynamique s'inscrit dans une vision orientée vers une croissance maîtrisée, une innovation continue et une amélioration permanente de l'expérience client, dans un environnement économique en évolution progressive.

L'exercice a été marqué par le renforcement des standards de qualité de service, l'accélération de la transformation digitale et la dynamisation de l'offre commerciale, à travers des solutions de financement adaptées aux besoins des ménages. Les investissements engagés dans la digitalisation des parcours clients ont permis de simplifier l'accès au crédit, d'améliorer les délais de traitement et de renforcer l'intégration entre les canaux physiques et digitaux, contribuant ainsi à soutenir la performance commerciale.

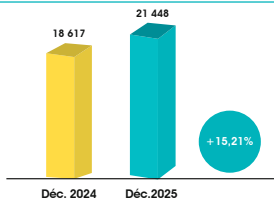
Dans ce contexte, WAFASALAF aborde l'exercice 2026 avec des perspectives favorables, soutenues par une gestion prudente des risques et un engagement constant en faveur du renforcement durable de sa rentabilité et d'une création de valeur pérenne.



PRODUCTION NETTE (MMAD)

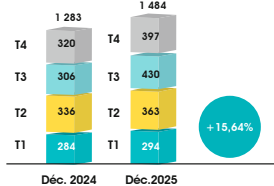
Au terme du quatrième trimestre 2025, la production nette s'établit à 2 628 millions de dirhams, enregistrant une hausse significative de 26,40% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Sur l'ensemble de l'année, la production cumulée affiche également une progression notable de 26,20%, pour atteindre 9 760 MDH.

Cette dynamique positive témoigne l'efficacité des actions commerciales mises en œuvre ainsi que du renforcement de la présence sur les segments à fort potentiel.



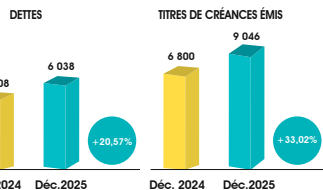
ENCOURS PORTÉ BRUT (MMAD)

Parallèlement, l'encours brut a progressé de 15,21% pour atteindre 21 448 millions de dirhams à fin décembre 2025. Cette évolution confirme la solidité du portefeuille clients et illustre la pertinence de la stratégie de développement adoptée, conciliant expansion maîtrisée, gestion rigoureuse des risques et optimisation des opportunités de croissance.



PRODUIT NET BANCAIRE (MMAD)

Porté par la progression de l'encours porté brut et la bonne dynamique de l'activité commerciale, le PNB s'établit à 1 484 millions de dirhams, enregistrant ainsi une croissance de 15,64% par rapport à l'exercice précédent. Cette performance est imputée à l'évolution du résultat des opérations de crédit-bail et de location de 38,11% soit 123 millions de dirhams.



DETTES ENVERS LES ÉTABLISSEMENTS DE CRÉDIT ASSIMILÉS & TITRES DE CRÉANCES ÉMIS (MMAD)

Les dettes ont connu une évolution de 20,57% à fin décembre 2025 en s'établissant à 6 038 millions de dirhams.

Les titres de créances émis ont enregistré une amélioration de 33,02%, enregistrant 9 046 millions de dirhams à fin décembre 2025.