

COMMUNIQUE DE PRESSE

INDICATEURS TRIMESTRIELS AU 30 JUIN 2019

Observation d'une progression significative grâce au développement à la fois de l'activité portée et de l'activité gérée.

Enregistrement d'une progression de la production de 5% par rapport à 2018. Cette progression est la résultante de l'évolution enregistrée sur l'ensemble des produits.

INDICATEURS D'ACTIVITES : T2 2019

(En millions de dirhams)	T2 2018	T2 2019	S1 2018	S1 2019
Produit Net Bancaire	303	313	567	593

A fin juin 2019 le Produit Net Bancaire s'établit à 593 MDH soit un taux de progression de 5% par rapport à la même période de l'année précédente.

PRINCIPALES REALISATIONS AU 30 JUIN 2019

Le premier semestre 2019 a connu un état d'avancement important des réalisations pour concrétiser les projets stratégiques :

- Renforcement des fonds propres par l'émission d'une dette subordonnée sur le T2 pour un montant de 250 millions de dirhams.
- Bonne performance à fin Juin 2019 de l'activité Automobile grâce à la consolidation des partenariats, au renforcement de l'animation et à l'amélioration de la compétitivité des offres.

INDICATEURS D'ACTIVITES : T2 2019

(En millions de dirhams)	T2 2018	T2 2019
Dettes envers les établissements de crédit et assimilés	6 142	6 009
Titres de créance émis	3 648	4 066

Les dettes ont connu une baisse de 2% à fin juin 2019, leur quote-part dans le total bilan est passée de 37% en 2018 à 34% en 2019, en s'établissant à 6 Milliards de dirhams.

(En millions de dirhams)	T2 2018	T2 2019
CAPEX	8,6	6,0

Le CAPEX est de 6 MDH soit une baisse de 30%. Cela s'explique par le lancement du projet de réaménagement du siège durant l'exercice 2018.

(En millions de dirhams)	T2 2018	T2 2019
Encours Brut	16 328	16 989

L'encours brut évolue de 4% et s'établit à 16,9 milliards de dirhams à fin juin 2019 par rapport à la même période de l'année précédente, et cela grâce au développement commercial porté principalement par l'Automobile.

(En millions de dirhams)	T2 2018	T2 2019
Production Nette	2 747	2 889

La production globale s'est améliorée à fin juin 2019 de 5% s'établissant ainsi à 2 889 millions de dirhams. Cette croissance est le fruit d'une stratégie de développement commercial orientée client.