Wafasalaf, 35 ans d'histoire

Leader historique dans le secteur du crédit à la consommation, Wafasalaf sert ses clients à travers une large gamme de solutions de financement et de services.

Avec près de 1040 collabor'acteurs, **Wafasalaf fait de son capital humain un pilier de son développement stratégique**. Elle endosse un rôle de contributeur économique et social de premier plan et participe de manière active au mieux-vivre des ménages, à travers **le financement de leurs projets et la préservation de leurs capacités financières**.

Engagée dans une démarche responsable vis-à-vis de ses partenaires, clients et collabor'acteurs, son action se distingue par **une politique de responsabilité sociale et environnementale dynamique**.

1986 Création par Wafabank et Sofinco

1989 Wafasalaf devient la première société de financement à diversifier son catalogue de produits en commercialisant des crédits pour l'acquisition de véhicules automobiles ou d'équipement des ménages

1992 1ère carte revolving au Maroc

1995 Partenariat historique avec Fiat Auto Maroc pour le financement de la voiture économique

1996 Précurseur dans l'optimisation des délais de traitement en les réduisant à 1 heure

2000 Mise en place de la plateforme de télégestion pour le traitement des demandes et réclamations des clients

2002 Mise en place de l'outil vendeur, une solution extranet d'optimisation des délais de traitement du circuit long

2003 1er partenariat avec Wafabank dans le cadre de la GPC (Gestion Pour Compte)

2004 Wafasalaf devient une filiale du groupe Attijariwafa bank. L'entreprise prend la même année le contrôle de Crédor, positionnant Wafasalaf comme le premier opérateur de crédit au Maroc

2005 Accords de partenariats stratégiques avec Marjane, Sopriam, Renault et Auto Hall

2007 Lancement du Programme OPUS pour la mise à niveau de son système d'information

2008 Déploiement du premier site interactif de crédit en ligne.

2009 Nouvelle signature « Dima maak » pour confirmer son engagement auprès de ses clients et partenaires

2010 Wafasalaf franchit une nouvelle étape dans le développement de son activité en créant sa première filiale Thémis Courtage

2014
- Wafasalaf obtient le Label RSE de la CGEM
- 1er organisme financier de la place à s'engager sur la transparence, la réactivité et le conseil envers ses clients et partenaires

2015 1ère édition du cycle de conférences lancé à l'occasion du 8 mars, afin de contribuer à faire bouger les lignes sur la question des genres en milieu professionnel

2016
- Lancement de l'Observatoire Wafasalaf pour le suivi des tendances de consommation
- Label Or « Entreprise sans tabac » décerné par la Fondation Lalla Salma
- Wafasalaf s'est vu attribuer le prix de la « Mixité et démarche participative » à l'occasion des «12èmes rencontres internationales de la Diversité».

2017 Wafasalaf poursuit sa transformation numérique et lance le chatbot Wafy sur Messenger avec des interactions en darija et en français

2018 Wafasalaf élargit la gamme de ses partenaires en signant un accord avec Auto Nejma Maroc, l'un des principaux distributeurs automobiles du royaume et leader du segment premium, avec la marque Mercedes-Benz

2019
- Renouvellement du Label RSE de la CGEM et obtention du label définitif « Entreprise sans Tabac »
- Wafasalaf s'associe à FCA Maroc et FCA Bank Dealer Services pour le financement exclusif FCA Capital Maroc

2020 Avènement d'une crise sanitaire sans précédent. Adoption du télétravail et révision des process pour un meilleur service rendu aux clients

2021 Record absolu de production avec 6 milliards de dirhams et un score de + 46 à l'Indice de Recommandation Client (IRC stratégique)

2022 Lancement de Salaf LAHBAB : première solution de financement à proposer une réponse souple aux besoins en liquidité avec restitution du montant dans les 3 mois et sans aucun frais en sus.